

MADEX > UNISCE COMPETENZA ITALIANA E MANUALITÀ VIETNAMITA PER LA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI GIUBBOTTI DI ALTA QUALITÀ

Il meglio del capospalla sportswear veste innovazione e sostenibilità



I FONDATORI FILIPPO PIERANGELO E ANDREA GALANTE

WWW.MADEXSRL.COM

Il meglio del capospalla sportswear è innovativo e sostenibile. Proviene da Madex - Garment Target, azienda nata nel 2016 da un'idea di Filippo Pierangelo e del suo socio storico Andrea Galante: sviluppare un capospalla sportivo sintesi del know-how italiano, che abbinati alla progettazione made in Italy anche l'elevata capacità manifatturiera vietnamita.

Ricerca e sviluppo di Madex nascono a Padova, dove tutto ebbe inizio e dove ad essere studiato e messo a punto oggi è un capo - dagli imbottiti ai tessuti tecnici - adatto e resistente alle attività outdoor. Proprio in sede lavorano i reparti operation, l'ufficio acquisti, si gestisce la logistica e la divisione commerciale. Madex in Italia apre e chiude la catena di un sistema che però ha il proprio fulcro in

Vietnam: è qui, infatti, che nel 2019 l'azienda si proietta per la produzione del prototipo e la progettazione del cartamodello.

Una piattaforma, la sua, che impegna attualmente otto modellisti e 35 prototipisti. Storicamente presente in Vietnam ormai da oltre vent'anni, spiega Filippo Pierangelo, Madex conosceva la natura promettente di questa terra dal punto di vista della manualità e della capacità manifatturiera. Una natura sicuramente diversa dalla Cina, osserva, più concentrata sulla realizzazione di produzioni 'incommerciabilizzate' basate sull'utilizzo delle proprie materie prime. La direzione presa da Madex dal 2019 a oggi è, al contrario, quella di essere protagonista del proprio processo produttivo dall'inizio alla fine, garantendo la qualità del

Reborn, Biodegradable, Recycle: tre anime in una giacca tecnica imbottita amica dell'ambiente

prodotto finale a partire da ogni suo elemento. Un piano che si rivela vincente anche di fronte alle problematiche di approvvigionamento determinate dal contesto storico, e che trova il proprio culmine nell'apertura della fabbrica di proprietà a Hanoi nel 2021.

Oggi sono mezzo milione i pezzi processati mediamente ogni anno dall'azienda, con 300 risorse occupate su tre linee produttive. La previsione è quella di implementare il processo con l'aggiunta di

altre quattro linee, e raggiungere di pari passo il risultato di una struttura quanto più possibile autonoma, governata al 100% da Madex, capace di proporre ai propri clienti un prodotto sempre più qualificato per tecnologia e caratteristiche ecosostenibili.

Un traguardo in parte raggiunto, come dimostrato dal progetto KI-72, dal nome dei microorganismi che negli anni 70 si ipotizzò si nutrissero dei polimeri della plastica nelle acque. Avviato nel 2018 per contribuire alla salvaguardia ambientale dall'interno di un settore produttivo impattante come l'abbigliamento, arriva allo sviluppo di un capospalla green. A rendere il piumino KI-72 sostenibile oggi sono le sue tre anime, frutto della ricerca e della collaborazione di Madex con diversi produttori.

Biodegradable: imbottitura, tessuti e accessori, come bottoni, cerniere ma anche cuciture si decompongono, in assenza di ossigeno, dopo cinque anni, grazie all'utilizzo di una particolare molecola e tecnologia. Reborn: il piumino nasce, spesso, dagli eccessi rimasti in magazzino, a cui viene data una nuova vita. Recycle: anche poliestere e nylon sono riciclati e riciclabili. Una progettualità che è andata all'essenziale, senza dubbio, come testimonia anche la scelta dei ricami al posto delle stampe. Gli obiettivi futuri? Diffondere questo tipo di tecnica e filosofia all'interno del settore, influenzando su una concezione più etica e green della moda, anche sportiva. E crescere ancora, fra innovazione e sostenibilità.



AL CENTRO TECNOLOGIA E CARATTERISTICHE ECOSOSTENIBILI



GIACCA KI-72 CON STAMPE ECOSOSTENIBILI

SVILUPPO

Gli obiettivi di un know-how consolidato

I fondatori di Madex SRL possiedono un'esperienza accumulata in più di vent'anni di carriera all'interno del settore dell'abbigliamento outerwear e sportswear. La loro volontà di creare qualcosa di unico nel mondo della produzione di capispalla si è concretizzata nella realizzazione del progetto Madex: negli uffici di Padova viene studiato un prodotto caratterizzato da un alto contenuto qualitativo e da un'essenza fortemente italiana. L'obiettivo è di rispondere alle nuove esigenze del mercato mettendo a disposizione dei brand tutto il know-how produttivo e organizzativo dell'azienda.



PRODUZIONE

Un team qualificato made in Europe

Nel 2019 Madex ha fondato Madex Vietnam, una realtà operativa e strategicamente importante che unisce lo stile italiano ed europeo con l'alto livello tecnologico raggiunto a oggi dall'industria dell'abbigliamento vietnamita. In Madex Vietnam si svolgono attività di ricerca e sviluppo attraverso reparti di modelliera e prototipia integrati, i quali, assieme all'ufficio italiano, contribuiscono a ricercare nuovi materiali e tecniche per realizzare giubbotti dal design unico. È proprio in Vietnam che più tardi, nel 2021, Madex decide di investire in una fabbrica di proprietà.



> COMPLETA GOVERNANCE

Dal 2021 Vita Fashion la fabbrica di proprietà

Nel 2021 Madex ha deciso di investire in una fabbrica di proprietà in Vietnam, nella capitale Hanoi, per avvicinare la progettazione al luogo di produzione e avere un controllo completo e diretto su tutto il ciclo di produzione che sta alla base della realizzazione di un capospalla. La creazione di Vita Fashion, nome che vuole sottolineare l'anima italo-europea, è stata una mossa strategica per essere la prima azienda italiana del settore outerwear a possedere una struttura produttiva propria in Vietnam: dinamica, in grado di rispondere prontamente alle richieste dei clienti rispettando tutti gli standard etici del paese.



> FORTE INTERAZIONE

Divisioni specializzate per un supporto a 360°

Il principale vantaggio competitivo di Madex risiede nel proprio team, composto da professionisti del settore outerwear e sportswear. Grazie a una suddivisione puntuale e precisa delle mansioni e alla forte interazione fra tutti i team di lavoro, Madex fornisce assistenza e appoggio completo a ciascun cliente. I team di Madex pianificano e dirigono tutte le attività che stanno alla base della progettazione, dello sviluppo e dell'industrializzazione dei capispalla, così l'azienda garantisce una cooperazione con i brand che si traduce in supporto costante, dal primo prototipo fino alla logistica finale del capo. Centrale l'attività dell'ufficio Ricerca e Sviluppo.

