

Un'eccellenza italiana in giro per il mondo

Madex è stata fondata nel 2016 e opera nel settore della produzione di capi outerwear e sportswear offrendo alle aziende di abbigliamento un servizio chiavi in mano garantito da un know how ventennale. Ne parlano i fondatori Andrea Galante e Filippo Pierangelo

Nata con la volontà di creare un prodotto che sappia accogliere allo stesso tempo un alto contenuto qualitativo e un'anima fortemente italiana a prescindere dal luogo di produzione, Madex in questi anni si è sviluppata in modo costante e, a oggi, coordina gli uffici di ricerca e sviluppo italiani, un ufficio di sourcing in Corea del Sud, un centro di sviluppo prototipi e una fabbrica di proprietà, entrambi situati in Vietnam. «L'obiettivo di Madex – spiega Andrea Galante, alla guida dell'azienda insieme al socio Filippo Pierangelo – è rispondere alle nuove esigenze del mercato, mettendo a disposizione dei brand di abbigliamento tutto il know how produttivo, logistico e organizzativo, assistendo il cliente durante ogni fase della filiera produttiva. Ideiamo, progettiamo e sviluppiamo il prodotto capospalla seguendo e rispettando le linee guida e la filosofia dei nostri clienti ma sempre attenti a realizzare un capo outerwear confortevole, pratico e con un design aggiornato e di tendenza».

Come gestite la vostra attività fra progettazione e produzione?

FILIPPO PIERANGELO: «In pochi anni, abbiamo creato una realtà davvero articolata arrivando a contare più di 150 dipendenti fra Italia e Vietnam.



Filippo Pierangelo e Andrea Galante, i fondatori di Madex. La sede principale si trova a Padova www.madexsrl.com

L'ufficio operativo di Madex, con sede a Padova, è composto da professionisti del settore outerwear e sportswear. È in Italia che pianifichiamo e dirigiamo tutte le attività che stanno alla base della progettazione, dello sviluppo e dell'industrializzazione dei capispalla. Inoltre, attraverso una rete di fornitori che spazia dall'Europa al territorio asiatico, offriamo un servizio di R&D costantemente aggiornato sulle esi-

genze e sui trend di mercato. Nel 2020 abbiamo fondato Madex Vietnam con l'intento di avvicinare la progettazione al luogo di produzione: gli uffici in Vietnam possiedono una forte anima europea e seguono le fasi di prototipia e di industrializzazione del capospalla. **Parlavate prima di una fabbrica di proprietà in Vietnam, come mai questa scelta?**

ANDREA GALANTE: «Il Vietnam sta diventando ormai la regione di riferimento per quanto riguarda l'industrializzazione del prodotto outerwear con qualità e tecniche di produzione sempre più all'avanguardia. Per questo motivo abbiamo deciso di fondare una nostra fabbrica, Vita Fashion, nella capitale Hanoi. Vita Fashion, che ha iniziato a produrre nel 2021, è una realtà impostata con i nostri valori aziendali. Desideriamo mostrare ai nostri clienti, tramite le migliori certificazioni, che ci impegniamo a rispettare tutti gli standard etici e responsabili e che ci atteniamo scrupolosamente alle leggi del paese. Una fabbrica di proprietà significa per noi aumentare il controllo del processo, avere una forte indipendenza sulla capacità produttiva e una più elevata efficienza delle tempistiche di

consegna. Vita Fashion sarà anche un centro logistico, un hub di raccolta delle materie prime che provengono da tutto il mondo. Siamo forse l'unica azienda italiana del settore abbigliamento sportswear ad avere una struttura produttiva di proprietà e vogliamo contraddistinguerci in Vietnam con una realtà aziendale dinamica e dal know how europeo».

E cosa potete dire dei vostri clienti?

F.P.: «La nostra azienda annovera fra i suoi clienti molti brand conosciuti e che dettano le linee guida del mondo moda. Collaboriamo con realtà italiane e internazionali, per esempio con brand tedeschi, coreani e americani; siamo in continua crescita grazie anche alla no-

MISSION

Siamo convinti che lo stile italiano sia apprezzato in tutto il mondo e cerchiamo di interpretarlo al meglio, offrendo le nostre idee ai clienti con il supporto di abili designer e ottimi prototipisti



stra visione del futuro, un futuro sempre più etico ed eco-friendly. Siamo convinti che lo stile italiano sia apprezzato in tutto il mondo e cerchiamo di interpretarlo al meglio, offrendo le nostre idee ai clienti con il supporto di abili designer e ottimi prototipisti.

■ **Ilaria di Giuseppe**

Verso una moda ecosostenibile

Avvicinarsi sempre più a un abbigliamento outerwear ecosostenibile si può fare. E Madex lo sa bene. «Ci impegniamo a far capire ai nostri clienti che è possibile avere un capospalla, con tutta la sua complessità di produzione, che possa contribuire a diminuire realmente l'impatto che ha sull'ambiente. Abbiamo deciso di ideare delle capsule per mostrare che un abbigliamento outerwear green è effettivamente realizzabile. Abbiamo creato la linea KI-72, un progetto, un laboratorio con il quale abbiamo sviluppato tre concetti: Reborn // Bio // Recycle. Sottostanno a questi nomi tre capsule che rappresentano tre modi di approcciare all'ecosostenibilità del prodotto outerwear. Con KI-72 Project, vogliamo dare il nostro contributo attraverso la scelta del "vestire sostenibile", che porta anche il capo outerwear a essere in linea con i comportamenti che la società ci chiede sempre più di adottare. Già il nome scelto è significativo in quanto con KI-72 abbiamo preso ispirazione dalla denominazione che identifica una serie di microrganismi catalogati come mangia nylon e scoperti negli anni Settanta».

Madex Project Lab // www.ki-72.com



Reborn // Bio // Recycle



KI-72 Project – Capsule 5522



Design: Andrea Busnelli - Tommaso Albini



KI-72 Project: le tre capsule

Reborn

I capispalla della linea Reborn vengono realizzati esclusivamente con materiali derivanti da stock a fine serie. Ogni capospalla è unico e racchiude un'anima legata all'economia circolare che abbatte gli sprechi e gli scarti di tessuto rendendolo così un outerwear totalmente sostenibile.

Recycle

I capi della capsule Recycle vengono realizzati attraverso l'utilizzo di materiali riciclati certificati. Il design di questi capispalla, il loro stile e la qualità si legano alla ricerca di materie prime e tecniche innovative per ricreare un outerwear ecosostenibile senza rinunciare alla sua funzionalità.

Biodegradabile

Arriviamo poi al massimo della sostenibilità con la capsule Bio che è stata progettata come la prima collezione outerwear 100% biodegradabile in ogni dettaglio, dal tessuto ai singoli accessori. Ogni modello di capospalla è realizzato con l'obiettivo di ridurre l'impatto nocivo sull'ambiente per avvicinarsi sempre più a un concetto eco-friendly. Si tratta di un prodotto biodegradabile che può essere smaltito in pochissimi anni senza lasciare traccia nociva nell'ambiente.

MADEX

GARMENT TARGET

Madex Srl - via Risorgimento 9
35027 Noventa Padovana
Padova - Italy

www.madexsrl.com

Tel.: +39 049 772739

email: marketing@madexsrl.com